

LES ENJEUX DE L'ENTREPRISE NUMÉRIQUE

Durée

2 jours

Référence Formation

5-TN-CHG

Objectifs

Identifier les nouveautés et les impacts induits de la transformation numérique
Adapter la DSI à ces nouveaux défis (rôle, organisation, nouveaux métiers)
Identifier des pistes d'innovation pour une entreprise numérique toujours plus performante

Participants

DSI, directeurs et responsables informatique Chef de projet informatique Toute personne devant appréhender une transformation numérique

Pré-requis

Pas de prérequis spécifiques

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.
Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.
En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.
Formateur expert dans son domaine d'intervention
Apports théoriques et exercices pratiques du formateur
Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants
Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants
Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM.
Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

- Appréhender la transformation numérique

Comprendre les concepts fondamentaux du numérique

Le numérique : quoi, comment, pourquoi ?

Evolution du modèle économique

Expérience client

Transformation des organisations

Excellence opérationnelle

- Évolution, révolution/disruption ou transformation ?

Révolution/disruption numérique versus évolution/transformation numérique

Les technologies qui changent le monde : Cloud, Big Data, Objets connectés, Impression 3D, Réseaux sociaux, Blockchain, Machine Learning

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

[version 2023]

- Mesurer l'impact du numérique sur les secteurs économiques

Crowdsourcing

Crowdfunding

Freemium

Économie collaborative

Les monnaies virtuelles

Pourquoi l'entreprise traditionnelle doit se repenser ?

- Le SI au cœur de l'entreprise numérique

Mettre le SI au cœur de la création de valeur numérique

Le rôle et les responsabilités du « DSI » d'une entreprise numérique

Le CDO (chief digital officer) : interface entre les métiers et la DSI

Les nouvelles relations avec les services commerciaux et le marketing.

Les nouveaux métiers : Business analyst, architecte et urbaniste numérique, data scientist, marketing numérique

Passer d'une DSI traditionnelle à la DSI d'une entreprise numérique

- Les enjeux de l'entreprise de demain

L'évolution du modèle économique n'est pas une option mais un impératif !

L'entreprise numérique doit valoriser ses données tout en créant la confiance

Les nouveaux risques apportés par le numérique □ Comment les gérer ?

Comment attirer les talents ?

Comment développer le e-leadership des dirigeants ?

Nouveaux modèles de management de l'entreprise numérique